



TNS Infratest

**TNS Infratest
MediaResearch**

Stieghorster Str. 86-90
33605 Bielefeld
Germany

t +49 (0) 521 9257 1
f +49 (0) 521 9257 654
e media@tns-infratest.com
www.tns-infratest.com

REICHWEITENANALYSE ENTSCHEIDER IM MITTELSTAND 2015

Nielsengebiet-Auswertung

Nielsen II



IHK-Zeitschriften eG



Diese Studie und ihre Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung oder Verwertung auch einzelner Inhalte ist ohne vorherige schriftliche Einwilligung des Rechteinhabers untersagt und zieht straf- oder zivilrechtliche Folgen nach sich. Inhaber der Rechte sind die IHK-Zeitschriften eG, Kreuzberger Ring 52, 65205 Wiesbaden und die IHK-Kombi West, Soester Straße 13, 48155 Münster. Alle Rechte bleiben vorbehalten.

REICHWEITENANALYSE ENTSCHEIDER IM MITTELSTAND 2015

NIELSENGEBIET-AUSWERTUNG

Inhalt:

Teil I: UNTERNEHMEN

Anteile

Hochrechnung

Teil II: PERSONEN

Anteile

Hochrechnung

Teil III: MEDIEN

Titelübersicht

Reichweitenübersicht

TABELLENVERZEICHNIS - -	Seite	
	An- teile	Hoch- rech- nung
Teil I: UNTERNEHMEN		
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1	1
Unternehmensgröße und Struktur:		
Beschäftigte, Umsatz	3	2
Anschaffungsplanung Unternehmen	5	3
Teil II: PERSONEN		
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1	1
Unternehmensgröße und Struktur	3	2
Anschaffungsplanung Unternehmen	5	3
Berufliche Position	9	5
Mediennutzung Beruflich	13	7
Privater Konsum	17	9
Demographie	19	10
Teil III: MEDIEN		
Titelübersicht	1	
Reichweitenübersicht	4	

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122
Basis (=100 %)	637	172	168	298	149	179	140	98	70
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche									
Produzierendes Gewerbe	27.0	100.0	-	-	20.5	26.3	29.9	35.8	24.7
Handel	26.3	-	100.0	-	21.3	26.6	25.0	26.3	37.7
Dienstleistungen	46.7	-	-	100.0	58.2	47.1	45.1	37.9	37.6
Branchen									
Produzierendes Gewerbe									
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	3.4	12.6	-	-	0.5	5.6	4.3	3.6	1.9
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergerbe/ Holzgerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgerbe	1.0	3.7	-	-	0.9	0.3	0.6	2.5	1.8
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	2.9	10.8	-	-	2.2	1.1	3.0	5.9	5.0
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	7.2	26.7	-	-	3.7	5.9	6.9	13.2	9.7
Baugewerbe	12.5	46.2	-	-	13.2	13.4	15.0	10.6	6.3
Handel									
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	3.9	-	15.0	-	4.0	4.4	4.2	4.0	1.9
Großhandel, Handelsvermittlung	7.8	-	29.7	-	6.1	4.9	6.4	13.3	14.1
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.9	-	14.7	-	3.1	5.1	3.1	4.5	1.5
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.7	-	40.6	-	8.1	12.2	11.2	4.5	20.2
Dienstleistungen									
Gastgewerbe	8.4	-	-	17.9	8.6	12.5	10.2	0.8	4.5
Verkehr und Lagerei	5.7	-	-	12.3	6.7	2.1	11.1	3.1	5.9
Information und Kommunikation	2.9	-	-	6.3	0.2	3.1	4.1	5.4	2.7
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	15.3	-	-	32.8	22.9	17.0	10.5	7.0	16.4
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	14.4	-	-	30.7	19.9	12.4	9.2	21.7	8.1

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	637	404	157	60	17
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche					
Produzierendes Gewerbe	27.0	24.0	31.4	32.2	40.1
Handel	26.3	22.4	29.4	40.5	39.5
Dienstleistungen	46.7	53.6	39.2	27.4	20.4
Branchen					
Produzierendes Gewerbe					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	3.4	3.4	4.0	1.8	3.9
Textil- und Bekleidungsindustrie/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.0	0.6	1.3	2.1	2.7
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	2.9	2.4	3.0	4.7	8.1
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	7.2	5.1	8.7	13.9	20.5
Baugewerbe	12.5	12.5	14.3	9.7	4.9
Handel					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	3.9	3.8	4.0	4.5	2.9
Großhandel, Handelsvermittlung	7.8	5.0	9.6	16.5	26.5
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.9	3.6	4.1	5.8	1.8
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.7	9.9	11.7	13.7	8.3
Dienstleistungen					
Gastgewerbe	8.4	11.1	5.0	1.1	0.7
Verkehr und Lagerei	5.7	6.2	4.8	4.6	6.1
Information und Kommunikation	2.9	2.3	3.5	5.8	2.4
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	15.3	17.2	13.9	8.5	7.9
Erbringung von freiberufl. wissenschaftlichen und technischen DL	14.4	16.8	11.9	7.3	3.3

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122
Basis (=100 %)	637	172	168	298	149	179	140	98	70
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte									
1 bis 4 Beschäftigte	23.4	17.7	18.9	29.1	100.0	-	-	-	-
5 bis 9 Beschäftigte	28.1	27.4	28.5	28.4	-	100.0	-	-	-
10 bis 19 Beschäftigte	21.9	24.3	20.9	21.2	-	-	100.0	-	-
20 bis 49 Beschäftigte	15.3	20.3	15.3	12.4	-	-	-	100.0	-
50 bis unter 100 Beschäftigte	6.1	4.5	10.1	4.8	-	-	-	-	56.0
100 bis unter 200 Beschäftigte	3.2	4.0	2.7	3.0	-	-	-	-	29.0
200 bis unter 350 Beschäftigte	1.1	0.9	2.6	0.3	-	-	-	-	9.8
350 bis unter 500 Beschäftigte	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-	-	1.0
500 bis unter 1000 Beschäftigte	0.2	0.1	0.1	0.3	-	-	-	-	2.0
1000 und mehr Beschäftigte	0.2	0.3	0.2	0.2	-	-	-	-	2.2
keine Angabe	0.3	0.3	0.7	0.1	-	-	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	28	30	33	24	3	7	15	35	153
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr									
100.000 bis unter 500.000 Euro	63.3	56.3	54.1	72.7	89.7	79.6	52.4	54.3	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	24.6	28.7	27.6	20.7	9.8	18.0	35.1	24.5	53.4
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	9.4	11.1	14.4	5.5	0.4	2.2	11.2	18.0	30.5
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2.7	4.0	4.0	1.2	-	0.2	1.3	3.2	16.1

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	637	404	157	60	17
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte					
1 bis 4 Beschäftigte	23.4	33.1	9.3	1.1	-
5 bis 9 Beschäftigte	28.1	35.3	20.6	6.6	2.6
10 bis 19 Beschäftigte	21.9	18.2	31.3	26.2	10.6
20 bis 49 Beschäftigte	15.3	13.1	15.2	29.4	18.7
50 bis unter 100 Beschäftigte	6.1	-	14.2	20.5	26.2
100 bis unter 200 Beschäftigte	3.2	-	9.5	4.6	15.5
200 bis unter 350 Beschäftigte	1.1	-	-	8.4	10.6
350 bis unter 500 Beschäftigte	0.1	-	-	0.9	1.0
500 bis unter 1000 Beschäftigte	0.2	-	-	1.3	3.5
1000 und mehr Beschäftigte	0.2	-	-	-	9.2
keine Angabe	0.3	0.3	-	1.0	2.0
Durchschnitt nach Klassenmitten	28	10	36	74	207
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr					
100.000 bis unter 500.000 Euro	63.3	100.0	-	-	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	24.6	-	100.0	-	-
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	9.4	-	-	100.0	-
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2.7	-	-	-	100.0

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122
Basis (=100 %)	637	172	168	298	149	179	140	98	70
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate									
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	8.6	6.0	3.3	13.1	7.2	6.7	10.9	9.4	11.1
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	7.1	5.3	7.0	8.2	7.0	6.3	6.2	8.3	9.6
PCs / Desktop-Computer	27.3	25.8	27.6	28.0	29.0	31.0	24.7	24.4	23.9
Laptop/Notebook/Netbook	19.6	14.0	22.2	21.3	23.1	25.4	11.9	18.4	14.1
Tablet	10.3	7.6	13.9	9.8	4.8	12.7	8.5	13.5	14.5
Smartphone	17.9	12.4	18.7	20.5	20.4	14.7	18.0	20.3	16.9
Projektoren/ Beamer	5.6	4.5	7.7	5.0	4.8	3.4	7.4	3.0	12.5
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	4.7	2.5	4.9	5.9	2.7	4.1	5.3	6.1	6.8
Netzwerke	7.7	6.4	7.1	8.8	10.9	3.1	4.6	7.1	19.7
Web-Server für Web-Hosting	7.4	5.9	6.9	8.4	6.2	7.9	5.6	5.6	14.6
Laserdrucker	13.1	11.9	9.2	16.0	7.5	14.0	14.7	18.5	12.3
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	26.5	26.7	28.3	25.4	28.6	30.7	24.2	21.6	23.2
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	24.0	22.3	24.6	24.7	21.4	26.5	22.4	22.3	29.1
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	9.6	7.0	12.1	9.7	6.5	3.8	11.3	17.5	16.8
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	11.4	9.6	14.3	10.8	2.7	12.5	14.1	15.4	16.0
Telefonie über Internet (VoIP)	7.3	4.3	5.7	9.9	2.7	6.2	7.7	14.3	9.3
Büromöbel	27.2	29.3	27.8	25.7	31.4	33.0	16.0	26.4	27.9
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	24.3	29.0	22.3	22.6	20.2	23.1	30.5	21.3	28.0
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	17.4	23.3	13.5	16.1	15.3	14.5	18.8	25.6	15.1
Leasingverträge	9.9	7.5	11.6	10.3	8.7	5.7	12.0	16.9	9.5
Firmenkreditkarten	5.7	3.1	4.5	7.8	1.5	5.4	4.3	13.5	7.2
Cloudcomputing	5.3	6.6	3.4	5.6	3.9	2.1	9.1	5.6	8.7
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	3.9	3.3	1.8	5.5	4.7	3.6	2.5	6.2	3.1
andere Privat-PKWs	7.0	3.9	7.4	8.6	12.9	5.8	4.7	7.3	1.6
nichts davon	16.6	19.0	18.9	13.9	19.0	15.9	19.9	10.8	12.7

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (=100 %)	637	172	168	298	149	179	140	98	70
Anschaffungen Umwelt schonende Antriebstechniken									
Bereits vorhanden	20.4	17.4	28.1	17.9	13.4	12.0	22.8	36.1	30.9
Anschaffung geplant	29.5	29.1	30.5	29.2	27.5	29.4	26.5	32.6	36.6
weder noch weiß nicht / keine Angabe	45.4	47.6	39.3	47.7	52.4	55.9	47.5	26.8	25.0
	4.6	5.9	2.1	5.2	6.7	2.7	3.1	4.5	7.4
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate									
Aktien	10.6	8.6	8.6	12.8	17.4	8.9	6.6	7.9	12.3
Derivate/Zertifikate	5.0	5.8	3.5	5.3	5.2	2.2	4.1	12.1	3.8
Optionsscheine	6.4	5.5	8.6	5.7	2.8	6.7	5.0	11.9	9.2
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	5.0	4.1	5.0	5.5	3.7	7.0	3.0	4.2	7.8
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7.0	8.2	8.1	5.7	2.0	8.2	9.2	9.9	6.8
Festverzinsliche Wertpapiere	7.0	5.9	6.9	7.8	3.5	8.4	0.8	12.6	16.5
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	12.6	6.2	10.5	17.6	9.3	11.0	11.6	23.9	10.5
Immobilien	12.5	9.6	10.0	15.5	4.1	7.1	14.1	21.4	27.9
Kapital-Lebensversicherungen	11.1	6.6	10.3	14.2	11.7	11.4	14.7	7.6	7.2
Private Rentenversicherungen	10.9	10.1	10.7	11.3	14.3	13.4	6.2	10.9	6.4
Private Kreditkarte	5.6	5.6	9.1	3.7	7.4	8.2	0.8	7.5	2.6
nichts davon	47.4	56.7	45.5	43.0	59.8	48.4	46.8	38.7	30.9

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	637	404	157	60	17
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	8.6	8.5	9.7	6.0	10.7
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	7.1	6.1	8.7	9.0	11.4
PCs / Desktop-Computer	27.3	26.7	26.8	30.8	34.4
Laptop/Notebook/Netbook	19.6	18.9	19.1	23.5	26.6
Tablet	10.3	9.6	12.5	8.0	12.7
Smartphone	17.9	17.9	16.6	21.0	16.8
Projektoren/ Beamer	5.6	3.5	7.3	13.2	12.2
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	4.7	4.3	5.8	3.6	7.2
Netzwerke	7.7	5.5	10.9	12.7	12.6
Web-Server für Web-Hosting	7.4	6.1	11.3	4.4	11.0
Laserdrucker	13.1	13.6	12.0	10.2	22.9
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	26.5	26.1	28.0	25.6	24.5
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	24.0	22.6	26.3	25.4	30.9
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	9.6	7.1	14.3	15.3	5.4
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	11.4	8.9	13.5	22.1	13.9
Telefonie über Internet (VoIP)	7.3	7.5	6.8	7.1	7.6
Büromöbel	27.2	27.0	26.8	28.6	31.8
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	24.3	22.0	28.5	28.1	26.3
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	17.4	15.7	17.3	24.8	31.2
Leasingverträge	9.9	10.3	7.7	11.9	13.4
Firmenkreditkarten	5.7	4.7	8.2	5.2	7.5
Cloudcomputing	5.3	4.0	6.5	8.2	15.1
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	3.9	3.8	3.7	4.4	9.0
andere Privat-PKWs	7.0	8.3	4.2	5.8	6.4
nichts davon	16.6	18.3	12.7	14.8	17.0

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (=100 %)	637	404	157	60	17
Anschaffungen Umwelt schonende Antriebstechniken					
Bereits vorhanden	20.4	20.3	16.9	26.8	34.2
Anschaffung geplant	29.5	29.2	28.9	31.5	35.4
weder noch	45.4	46.6	48.5	35.3	25.6
weiß nicht / keine Angabe	4.6	3.9	5.8	6.4	4.8
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate					
Aktien	10.6	10.5	9.0	12.8	20.3
Derivate/Zertifikate	5.0	5.4	2.5	7.7	8.3
Optionsscheine	6.4	5.1	6.9	12.9	12.1
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	5.0	4.5	5.0	7.7	5.9
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7.0	7.1	5.8	11.6	2.1
Festverzinsliche Wertpapiere	7.0	7.4	5.5	8.5	8.8
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	12.6	11.5	14.4	15.1	15.3
Immobilien	12.5	10.6	15.6	15.1	18.0
Kapital-Lebensversicherungen	11.1	12.3	9.3	7.7	11.3
Private Rentenversicherungen	10.9	11.8	8.3	11.2	11.9
Private Kreditkarte	5.6	6.4	4.0	4.5	7.2
nichts davon	47.4	48.8	48.9	37.8	33.3

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil I: UNTERNEHMEN Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	326	88	86	153	76	92	72	50	36
Wirtschaftsbereiche									
Produzierendes Gewerbe	88	88	-	-	16	24	21	18	9
Handel	86	-	86	-	16	24	18	13	13
Dienstleistungen	153	-	-	153	44	43	32	19	13
Branchen									
Produzierendes Gewerbe									
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	11	11	-	-	0	5	3	2	1
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergerbe/ Holzgerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgerbe	3	3	-	-	1	0	0	1	1
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	10	10	-	-	2	1	2	3	2
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	24	24	-	-	3	5	5	7	3
Baugerbe	41	41	-	-	10	12	11	5	2
Handel									
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	13	-	13	-	3	4	3	2	1
Großhandel, Handelsvermittlung	25	-	25	-	5	5	5	7	5
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	13	-	13	-	2	5	2	2	1
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	35	-	35	-	6	11	8	2	7
Dienstleistungen									
Gastgerbe	27	-	-	27	7	11	7	0	2
Verkehr und Lagerei	19	-	-	19	5	2	8	2	2
Information und Kommunikation	10	-	-	10	0	3	3	3	1
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	50	-	-	50	17	16	8	3	6
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	47	-	-	47	15	11	7	11	3

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil I: UNTERNEHMEN Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	326	88	86	153	76	92	72	50	36
Beschäftigte									
1 bis 4 Beschäftigte	76	16	16	44	76	-	-	-	-
5 bis 9 Beschäftigte	92	24	24	43	-	92	-	-	-
10 bis 19 Beschäftigte	72	21	18	32	-	-	72	-	-
20 bis 49 Beschäftigte	50	18	13	19	-	-	-	50	-
50 bis unter 100 Beschäftigte	20	4	9	7	-	-	-	-	20
100 bis unter 200 Beschäftigte	10	3	2	5	-	-	-	-	10
200 bis unter 350 Beschäftigte	3	1	2	0	-	-	-	-	3
350 bis unter 500 Beschäftigte	0	0	-	0	-	-	-	-	0
500 bis unter 1000 Beschäftigte	1	0	0	0	-	-	-	-	1
1000 und mehr Beschäftigte	1	0	0	0	-	-	-	-	1
keine Angabe	1	0	1	0	-	-	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	28	30	33	24	3	7	15	35	153
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr									
100.000 bis unter 500.000 Euro	207	50	46	111	68	73	38	27	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	80	25	24	32	7	17	25	12	19
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	31	10	12	8	0	2	8	9	11
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	9	3	3	2	-	0	1	2	6

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil I: UNTERNEHMEN Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	326	88	86	153	76	92	72	50	36
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate									
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	28	5	3	20	5	6	8	5	4
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	23	5	6	13	5	6	4	4	3
PCs / Desktop-Computer	89	23	24	43	22	28	18	12	9
Laptop/Notebook/Netbook	64	12	19	33	18	23	9	9	5
Tablet	34	7	12	15	4	12	6	7	5
Smartphone	58	11	16	31	16	14	13	10	6
Projektoren/ Beamer	18	4	7	8	4	3	5	1	4
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	15	2	4	9	2	4	4	3	2
Netzwerke	25	6	6	13	8	3	3	4	7
Web-Server für Web-Hosting	24	5	6	13	5	7	4	3	5
Laserdrucker	43	10	8	24	6	13	11	9	4
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	87	24	24	39	22	28	17	11	8
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	78	20	21	38	16	24	16	11	10
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	31	6	10	15	5	3	8	9	6
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virenssoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	37	8	12	16	2	11	10	8	6
Telefonie über Internet (VoIP)	24	4	5	15	2	6	6	7	3
Büromöbel	89	26	24	39	24	30	11	13	10
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	79	26	19	34	15	21	22	11	10
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	57	21	12	25	12	13	13	13	5
Leasingverträge	32	7	10	16	7	5	9	8	3
Firmenkreditkarten	19	3	4	12	1	5	3	7	3
Cloudcomputing	17	6	3	9	3	2	7	3	3
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	13	3	2	8	4	3	2	3	1
andere Privat-PKWs	23	3	6	13	10	5	3	4	1
nichts davon	54	17	16	21	14	15	14	5	5

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	326	88	86	153	76	92	72	50	36
Anschaffungen Umwelt schonende Antriebstechniken									
Bereits vorhanden	67	15	24	27	10	11	16	18	11
Anschaffung geplant	96	26	26	45	21	27	19	16	13
weder noch weiß nicht / keine Angabe	148	42	34	73	40	51	34	13	9
	15	5	2	8	5	2	2	2	3
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate									
Aktien	35	8	7	20	13	8	5	4	4
Derivate/Zertifikate	16	5	3	8	4	2	3	6	1
Optionsscheine	21	5	7	9	2	6	4	6	3
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	16	4	4	8	3	6	2	2	3
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	23	7	7	9	2	8	7	5	2
Festverzinsliche Wertpapiere	23	5	6	12	3	8	1	6	6
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	41	5	9	27	7	10	8	12	4
Immobilien	41	8	9	24	3	7	10	11	10
Kapital-Lebensversicherungen	36	6	9	22	9	10	11	4	3
Private Rentenversicherungen	35	9	9	17	11	12	4	5	2
Private Kreditkarte	18	5	8	6	6	8	1	4	1
nichts davon	155	50	39	66	46	44	34	19	11

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122	216
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche										
Produzierendes Gewerbe	28.9	100.0	-	-	22.3	27.4	30.4	34.2	27.0	28.4
Handel	30.2	-	100.0	-	22.0	27.7	29.0	27.8	39.0	29.3
Dienstleistungen	40.8	-	-	100.0	55.7	44.9	40.6	38.0	34.0	42.2
Branchen										
Produzierendes Gewerbe										
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	3.3	11.3	-	-	0.8	5.9	4.0	2.6	2.4	3.3
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergerwerbe/ Holzgerwerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgerwerbe	1.4	4.8	-	-	1.1	0.3	0.7	2.5	1.9	1.2
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.8	13.0	-	-	1.8	1.0	3.3	6.9	4.1	2.8
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	10.5	36.2	-	-	3.1	8.4	9.0	13.5	13.3	11.7
Baugewerbe	10.1	34.8	-	-	15.7	11.8	13.5	8.7	5.2	9.5
Handel										
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	-	15.0	-	5.4	5.0	5.9	4.4	2.9	4.7
Großhandel, Handelsvermittlung	9.7	-	32.0	-	6.3	4.4	7.4	12.8	14.3	9.3
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.3	-	11.0	-	3.7	5.2	2.9	3.9	0.6	3.9
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	12.7	-	42.0	-	6.6	13.1	12.7	6.6	21.2	11.4
Dienstleistungen										
Gastgewerbe	5.8	-	-	14.2	7.0	10.6	7.2	0.4	5.8	7.8
Verkehr und Lagerei	5.0	-	-	12.3	6.9	1.6	10.8	2.7	4.5	5.5
Information und Kommunikation	3.8	-	-	9.2	0.3	3.6	3.4	6.4	3.3	3.3
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14.2	-	-	34.8	23.9	18.8	9.4	8.5	15.1	14.4
Erbringung von freiberufl. wissenschaftlichen und technischen DL	12.0	-	-	29.5	17.5	10.4	9.8	19.9	5.3	11.2

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche					
Produzierendes Gewerbe	28.9	24.9	30.0	34.3	38.5
Handel	30.2	25.1	31.5	38.6	39.5
Dienstleistungen	40.8	49.9	38.5	27.1	21.9
Branchen					
Produzierendes Gewerbe					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	3.3	3.2	3.9	1.3	5.8
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.4	0.9	1.4	2.5	1.5
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.8	3.6	2.7	3.7	8.8
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	10.5	7.0	10.8	16.6	17.9
Baugewerbe	10.1	10.2	11.2	10.2	4.5
Handel					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	5.5	4.3	3.6	1.3
Großhandel, Handelsvermittlung	9.7	5.0	10.6	15.1	24.8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.3	3.8	2.3	4.7	1.1
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	12.7	10.9	14.3	15.2	12.3
Dienstleistungen					
Gastgewerbe	5.8	7.6	7.4	0.5	0.3
Verkehr und Lagerei	5.0	5.8	3.5	4.4	7.0
Information und Kommunikation	3.8	3.1	3.8	6.3	2.0
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14.2	15.8	13.9	11.5	10.7
Erbringung von freiberufl. wissenschaftlichen und technischen DL	12.0	17.5	9.9	4.4	2.0

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122	216
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte										
1 bis 4 Beschäftigte	11.1	8.6	8.1	15.2	100.0	-	-	-	-	10.8
5 bis 9 Beschäftigte	19.3	18.2	17.7	21.2	-	100.0	-	-	-	20.4
10 bis 19 Beschäftigte	19.7	20.7	18.9	19.6	-	-	100.0	-	-	21.4
20 bis 49 Beschäftigte	24.2	28.6	22.2	22.5	-	-	-	100.0	-	24.7
50 bis unter 100 Beschäftigte	11.0	8.9	15.3	9.2	-	-	-	-	43.7	10.7
100 bis unter 200 Beschäftigte	7.9	9.5	7.8	6.8	-	-	-	-	31.4	7.0
200 bis unter 350 Beschäftigte	3.6	2.3	8.1	1.3	-	-	-	-	14.5	2.3
350 bis unter 500 Beschäftigte	0.6	0.8	-	0.9	-	-	-	-	2.3	1.0
500 bis unter 1000 Beschäftigte	1.0	0.5	0.4	1.8	-	-	-	-	4.0	0.1
1000 und mehr Beschäftigte	1.1	1.5	0.7	1.0	-	-	-	-	4.2	1.0
keine Angabe	0.6	0.5	0.7	0.5	-	-	-	-	-	0.7
Durchschnitt nach Klassenmitten	64	63	68	61	3	7	15	35	201	53
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr										
100.000 bis unter 500.000 Euro	47.3	40.7	39.3	57.8	87.3	74.6	42.5	60.3	-	50.0
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	28.8	29.8	29.9	27.1	12.0	21.9	40.8	18.0	42.9	26.4
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	17.0	20.2	21.7	11.3	0.7	3.1	15.1	18.2	35.1	18.1
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	7.0	9.3	9.1	3.7	-	0.4	1.6	3.5	22.0	5.4

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte					
1 bis 4 Beschäftigte	11.1	20.5	4.6	0.5	-
5 bis 9 Beschäftigte	19.3	30.4	14.7	3.5	1.0
10 bis 19 Beschäftigte	19.7	17.7	28.0	17.5	4.5
20 bis 49 Beschäftigte	24.2	30.9	15.1	25.8	12.2
50 bis unter 100 Beschäftigte	11.0	-	17.8	24.9	23.1
100 bis unter 200 Beschäftigte	7.9	-	19.7	6.6	15.8
200 bis unter 350 Beschäftigte	3.6	-	-	13.9	18.4
350 bis unter 500 Beschäftigte	0.6	-	-	2.8	1.5
500 bis unter 1000 Beschäftigte	1.0	-	-	3.7	5.3
1000 und mehr Beschäftigte	1.1	-	-	-	15.4
keine Angabe	0.6	0.5	-	0.9	2.9
Durchschnitt nach Klassenmitten	64	16	53	119	305
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr					
100.000 bis unter 500.000 Euro	47.3	100.0	-	-	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	28.8	-	100.0	-	-
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	17.0	-	-	100.0	-
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	7.0	-	-	-	100.0

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122	216
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate										
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	9.0	6.4	5.2	13.6	7.2	7.7	12.4	8.9	8.2	9.3
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	9.0	5.3	9.3	11.2	7.2	7.3	7.1	8.5	12.7	11.2
PCs / Desktop-Computer	25.8	25.4	24.0	27.5	28.6	29.7	22.8	23.9	25.7	26.4
Laptop/Notebook/Netbook	17.5	14.1	17.1	20.2	23.4	21.1	14.4	16.0	15.6	16.7
Tablet	12.4	8.5	15.7	12.7	4.6	11.2	10.0	17.3	13.7	14.3
Smartphone	18.4	12.4	17.8	23.1	18.8	15.9	18.0	22.0	16.7	21.0
Projektoren/ Beamer	6.9	5.2	8.4	6.9	4.1	3.4	7.7	4.2	12.4	6.1
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	5.0	3.4	4.9	6.3	2.2	3.8	6.9	5.7	4.7	3.5
Netzwerke	10.0	7.7	11.9	10.1	9.6	3.9	5.2	10.0	18.3	11.4
Web-Server für Web-Hosting	8.6	6.7	7.4	10.9	5.7	9.5	5.5	7.9	12.1	9.5
Laserdrucker	14.9	13.0	8.8	20.8	8.9	11.5	15.8	22.0	12.6	13.9
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	24.7	23.4	25.7	24.9	26.0	30.1	27.9	21.5	20.7	27.5
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	26.8	22.4	29.2	28.2	19.5	33.3	24.6	24.1	29.4	29.1
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	12.4	9.3	14.2	13.2	6.6	5.6	12.7	16.1	16.2	14.3
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	13.5	13.2	15.0	12.7	2.2	9.2	15.8	15.4	18.2	15.6
Telefonie über Internet (VoIP)	9.1	4.1	8.2	13.4	2.2	5.9	8.1	15.0	10.0	5.7
Büromöbel	27.2	25.5	28.3	27.5	27.5	35.1	17.8	26.2	29.4	30.7
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	24.3	27.8	21.1	24.1	18.8	23.8	29.8	21.7	25.4	26.4
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	18.9	23.9	15.8	17.6	15.3	12.9	18.3	31.3	13.9	24.8
Leasingverträge	11.4	11.3	10.4	12.4	8.5	6.6	11.7	19.9	8.3	11.2
Firmenkreditkarten	7.8	4.3	3.4	13.6	1.9	6.7	5.7	16.2	4.7	8.1
Cloudcomputing	6.3	9.3	4.4	5.5	3.8	2.0	9.5	6.4	8.1	7.4
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	4.0	4.4	2.4	5.0	3.9	4.8	3.2	5.0	3.3	3.2
andere Privat-PKWs	5.8	2.5	7.6	6.8	11.2	6.9	4.0	7.9	1.7	6.2
nichts davon	17.1	17.3	21.9	13.3	23.5	18.0	21.9	11.7	13.9	17.3

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
Anschaffungen Umwelt schonende Antriebstechniken										
Bereits vorhanden	27.1	22.0	35.8	24.3	15.0	11.0	26.2	40.0	33.3	30.6
Anschaffung geplant	32.8	33.5	32.2	32.8	25.4	32.5	24.7	34.9	41.5	32.4
weder noch weiß nicht / keine Angabe	34.6	35.8	29.2	37.7	51.4	53.1	45.0	21.1	17.3	32.7
	5.5	8.7	2.8	5.2	8.2	3.5	4.1	4.0	7.9	4.3
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate										
Aktien	10.4	10.5	10.9	9.9	15.4	7.1	6.7	9.6	14.5	13.1
Derivate/Zertifikate	5.3	5.6	3.8	6.2	4.2	1.8	3.8	12.9	2.5	2.6
Optionsscheine	7.5	6.6	8.3	7.6	2.9	4.0	6.2	15.2	6.1	10.0
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	5.4	6.4	6.3	4.0	3.0	7.2	3.7	5.2	6.7	4.8
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7.2	7.1	10.9	4.5	1.6	6.9	9.7	11.0	4.4	4.8
Festverzinsliche Wertpapiere	8.8	6.3	11.5	8.6	2.8	8.4	0.9	15.3	12.0	5.6
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	16.4	7.8	15.6	23.0	7.6	14.7	16.0	24.0	14.4	18.1
Immobilien	16.6	10.3	17.4	20.6	3.8	7.0	12.7	25.7	23.9	13.1
Kapital-Lebensversicherungen	9.7	7.9	7.9	12.4	10.8	16.2	12.3	7.4	4.6	9.5
Private Rentenversicherungen	11.2	8.2	10.5	13.8	12.3	17.6	6.9	12.9	7.9	10.7
Private Kreditkarte	5.1	3.9	8.5	3.5	6.1	7.6	1.0	8.1	3.2	3.5
nichts davon	41.5	53.9	38.6	34.9	64.1	47.7	48.3	32.8	29.6	43.4

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	9.0	9.9	10.7	3.9	8.0
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	9.0	6.8	12.5	8.8	9.2
PCs / Desktop-Computer	25.8	23.7	24.6	30.8	32.8
Laptop/Notebook/Netbook	17.5	16.2	16.8	17.7	28.7
Tablet	12.4	12.4	12.8	11.2	13.7
Smartphone	18.4	18.8	17.4	19.5	17.6
Projektoren/ Beamer	6.9	3.6	8.8	9.9	13.5
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	5.0	5.1	5.2	3.4	7.4
Netzwerke	10.0	5.7	13.7	14.2	13.2
Web-Server für Web-Hosting	8.6	6.7	13.7	4.1	11.3
Laserdrucker	14.9	17.6	11.6	8.2	26.2
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	24.7	22.7	29.8	21.6	25.1
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	26.8	25.9	30.7	20.8	32.2
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	12.4	9.0	17.9	15.5	5.2
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	13.5	8.4	15.0	25.4	13.3
Telefonie über Internet (VoIP)	9.1	10.9	7.6	8.2	5.7
Büromöbel	27.2	26.9	28.2	24.9	30.5
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	24.3	21.7	26.9	27.9	22.4
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	18.9	18.8	14.1	23.0	29.1
Leasingverträge	11.4	13.2	8.7	10.0	14.6
Firmenkreditkarten	7.8	9.2	7.8	4.0	7.5
Cloudcomputing	6.3	4.2	7.3	7.9	12.5
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	4.0	3.5	3.5	5.4	6.3
andere Privat-PKWs	5.8	7.0	3.9	5.6	5.6
nichts davon	17.1	20.4	12.8	16.2	14.8

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
Anschaffungen Umwelt schonende Antriebstechniken					
Bereits vorhanden	27.1	28.2	23.2	25.2	40.8
Anschaffung geplant	32.8	32.0	29.8	38.8	35.7
weder noch	34.6	35.8	39.5	29.1	19.5
weiß nicht / keine Angabe	5.5	4.0	7.5	6.8	3.9
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate					
Aktien	10.4	7.4	9.0	15.6	23.6
Derivate/Zertifikate	5.3	7.0	1.9	5.4	7.2
Optionsscheine	7.5	6.3	5.9	13.0	9.3
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	5.4	4.3	4.1	8.9	9.3
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7.2	7.9	5.9	9.7	1.5
Festverzinsliche Wertpapiere	8.8	10.5	5.4	10.8	7.1
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	16.4	16.8	14.9	19.2	12.9
Immobilien	16.6	16.6	15.5	19.0	15.6
Kapital-Lebensversicherungen	9.7	12.0	9.3	5.0	7.1
Private Rentenversicherungen	11.2	12.9	9.6	9.6	10.3
Private Kreditkarte	5.1	6.5	2.3	4.2	9.8
nichts davon	41.5	43.9	46.3	31.4	30.0

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122	216
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Position im Unternehmen										
Inhaber des Unternehmens	23.1	20.6	18.7	28.2	60.8	32.5	25.2	16.3	4.6	25.8
Geschäftsführender Gesellschafter	16.8	20.7	13.7	16.3	15.9	29.5	20.9	12.6	8.3	16.4
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	8.7	11.7	6.0	8.5	2.1	11.8	14.9	6.1	7.1	8.1
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	13.4	11.0	17.5	12.2	-	4.9	8.6	11.6	31.8	13.7
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	15.8	12.0	20.1	15.3	1.6	11.0	10.2	24.6	21.8	16.4
Leitender Angestellter	17.3	17.5	17.0	17.3	13.0	6.4	16.5	22.6	22.4	15.4
Handlungsbevollmächtigter	3.6	5.6	5.2	0.9	6.0	1.3	2.6	5.6	3.1	3.2
Sonstiges	1.3	0.9	1.9	1.3	0.6	2.5	1.1	0.5	0.9	1.0
Funktionsbereich im Unternehmen										
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	55.3	61.0	47.3	57.1	80.9	74.8	64.4	44.3	31.9	58.9
Finanz- und Rechnungswesen	37.2	43.1	36.2	33.7	60.1	36.8	56.3	33.9	16.0	43.8
Personal, Verwaltung	38.3	34.8	45.6	35.4	48.0	41.8	46.1	32.2	30.3	42.8
Marketing, Marktforschung, PR	28.0	22.2	36.0	26.3	53.7	26.6	33.6	22.5	18.8	25.8
Verkauf, Vertrieb	32.5	31.8	36.6	29.9	46.4	30.1	39.8	24.7	29.4	31.5
Einkauf	28.7	26.0	30.8	29.0	50.7	28.5	38.3	18.4	20.9	26.5
Produktion	20.0	27.0	22.2	13.5	29.9	21.9	19.2	18.3	16.1	20.1
IT-Management	15.0	9.8	17.4	17.1	27.1	7.8	9.6	19.9	15.3	13.4
Sonstiges	7.6	7.0	9.0	7.1	20.7	4.7	8.1	8.8	2.8	6.4

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)										
Anmietungen / Kauf von Immobilien	41.7	40.5	39.3	44.2	49.3	40.9	48.4	45.7	29.8	39.0
IT Hardware / Netzwerktechnik	39.5	32.6	44.9	40.4	53.3	41.4	47.5	24.4	39.6	42.4
IT Software	41.9	36.1	40.7	46.9	51.7	37.7	47.0	36.4	41.3	45.7
Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	44.0	36.7	42.9	50.1	65.0	47.3	41.4	31.7	45.5	51.7
Internet / E-Commerce / Intranet	48.5	40.1	46.8	55.8	66.8	49.5	40.9	49.2	45.3	49.6
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	61.8	65.3	52.8	66.0	78.1	67.3	55.7	53.0	64.3	68.4
Büroeinrichtungen / Büromöbel	63.3	59.7	55.6	71.6	76.9	65.6	61.8	60.7	59.8	69.8
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	43.5	45.1	32.3	50.6	63.9	40.2	38.8	45.5	39.3	44.9
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	46.1	54.7	41.6	43.3	51.6	46.0	44.6	46.6	45.0	51.4
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	35.3	42.0	35.7	30.2	36.3	43.1	39.0	28.4	33.3	37.6
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	28.2	30.1	25.1	29.3	31.5	32.6	32.6	21.4	27.3	31.9
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/Dienstwagen)	50.4	56.5	44.6	50.4	54.0	58.8	59.8	42.5	42.8	52.0
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	49.5	48.8	49.8	49.8	56.7	64.8	62.6	40.8	33.0	52.4
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	46.0	50.4	33.9	51.8	62.3	62.4	54.0	41.7	24.2	51.4
Beauftragung externer IT-Dienstleister	32.5	27.4	33.1	35.6	47.2	27.5	39.0	19.3	36.3	38.1
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	21.5	28.6	17.9	19.2	31.5	28.1	24.4	18.9	12.4	22.3
Umweltfreundliche Produktion	25.4	32.7	14.6	28.3	25.2	26.1	28.3	30.2	17.7	23.8
Nachhaltigkeit / Sustainability	22.4	22.3	17.7	26.0	37.8	21.9	26.0	14.2	21.2	20.6
Energieeffizienz	27.5	30.2	17.9	32.8	35.8	30.2	32.0	30.0	16.1	28.9
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	29.2	25.2	19.4	39.4	48.5	37.0	25.5	25.6	21.1	28.5
für keinen Bereich davon	0.1	0.3	0.2	-	-	-	-	0.4	0.2	0.1

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000	500.000	2 Mio.	10 Mio.
		b.u. 500.000	b.u. 2 Mio.	b.u. 10 Mio.	b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Position im Unternehmen					
Inhaber des Unternehmens	23.1	34.2	14.4	15.3	2.8
Geschäftsführender Gesellschafter	16.8	17.8	18.0	11.4	18.3
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	8.7	8.3	9.6	9.8	4.8
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	13.4	4.8	25.6	17.4	12.1
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	15.8	15.4	14.1	19.3	16.0
Leitender Angestellter	17.3	13.7	14.9	21.6	40.4
Handlungsbevollmächtigter	3.6	4.5	1.5	5.1	2.4
Sonstiges	1.3	1.2	1.9	-	3.3
Funktionsbereich im Unternehmen					
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	55.3	67.4	47.6	43.1	34.1
Finanz- und Rechnungswesen	37.2	44.8	30.5	29.2	32.7
Personal, Verwaltung	38.3	41.3	39.6	30.8	31.3
Marketing, Marktforschung, PR	28.0	29.8	31.0	18.5	26.9
Verkauf, Vertrieb	32.5	30.2	37.7	29.8	33.1
Einkauf	28.7	31.6	29.0	22.0	24.5
Produktion	20.0	22.1	18.4	19.4	14.6
IT-Management	15.0	16.6	10.3	19.6	12.7
Sonstiges	7.6	8.8	7.1	6.7	4.1

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)					
Anmietungen / Kauf von Immobilien	41.7	46.6	44.5	23.8	39.9
IT Hardware / Netzwerktechnik	39.5	38.5	38.5	44.0	40.0
IT Software	41.9	40.5	44.9	42.9	36.1
Informations- und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	44.0	40.7	48.4	47.3	41.0
Internet / E-Commerce / Intranet	48.5	51.0	43.4	48.7	52.6
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	61.8	60.3	67.7	56.7	60.3
Büroeinrichtungen / Büromöbel	63.3	66.1	66.0	54.8	54.2
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	43.5	43.4	43.0	43.5	45.7
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	46.1	41.2	47.1	53.2	57.4
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	35.3	33.7	37.7	35.3	36.2
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	28.2	26.9	32.6	24.9	27.5
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	50.4	50.4	52.7	49.4	43.4
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	49.5	54.4	50.4	34.0	50.5
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	46.0	52.5	46.6	33.8	28.7
Beauftragung externer IT-Dienstleister	32.5	30.5	32.4	37.6	33.4
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	21.5	21.7	24.5	16.0	21.5
Umweltfreundliche Produktion	25.4	28.7	23.9	19.7	23.3
Nachhaltigkeit / Sustainability	22.4	22.4	22.0	26.0	15.9
Energieeffizienz	27.5	32.1	29.4	15.5	18.2
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	29.2	37.1	20.7	28.5	12.6
für keinen Bereich davon	0.1	-	-	0.5	0.7

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122	216
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berufliche Nutzung letzte 12 Monate										
Fachzeitschriften	67.6	70.0	62.1	70.1	73.3	64.1	70.9	64.2	69.2	69.7
Internetseiten der Hersteller, Anbieter und Lieferanten	78.0	78.8	81.9	74.6	66.8	77.7	80.4	71.3	87.6	80.0
Außendienst der Hersteller, Anbieter und Lieferanten	45.0	60.5	50.6	30.0	32.2	40.6	51.3	50.9	43.8	51.6
Direkt-Werbung	21.9	25.8	21.2	19.7	25.0	32.4	17.2	16.9	21.7	24.2
Fachmedien-Online, d.h. Internetseiten der Fachzeitschriften	42.8	33.7	48.2	45.1	42.3	30.1	44.2	48.6	46.3	40.3
Nachrichten, Politik- und Wirtschaftsmagazine im Radio	45.5	48.2	43.9	44.6	48.1	57.2	34.6	47.6	42.3	43.8
Nachrichten, Politik- und Wirtschaftsmagazine im Fernsehen	48.5	49.7	47.7	48.2	53.2	48.2	49.7	37.8	56.2	47.9
Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	39.2	30.8	40.7	44.2	42.1	34.2	32.6	44.9	42.0	42.4
Regionale Tages- und Wochenzeitungen	58.0	57.6	54.9	60.6	56.9	59.4	57.8	53.3	61.7	61.5
Apps	25.9	25.3	21.2	29.7	28.6	21.3	35.1	27.7	18.3	22.5
Fachmessen	45.3	54.2	53.0	33.2	34.6	40.5	55.5	40.7	50.3	47.8
Supplements in Zeitungen und Zeitschriften	16.0	15.8	14.7	17.2	13.7	21.3	13.4	12.5	18.8	16.9
Internet-Seiten von Zeitungen und Zeitschriften	36.0	29.1	35.0	41.6	42.2	30.1	41.3	23.8	45.6	38.6
keine davon	0.9	1.3	-	1.4	2.9	0.9	-	0.3	1.5	0.2
Nutzungshäufigkeit Internet										
Mehrmals täglich	54.2	47.7	50.4	61.7	37.8	48.5	48.5	62.5	63.1	55.7
Täglich	26.1	34.7	27.0	19.3	31.7	34.8	30.9	23.0	15.8	25.5
Mehrmals pro Woche	11.8	8.9	15.2	11.4	13.7	14.1	14.5	8.3	10.8	12.9
Einmal pro Woche	4.3	5.0	4.7	3.6	6.2	1.2	3.8	5.1	5.8	4.2
Mindestens 1 X pro Monat	1.3	1.1	1.9	0.9	2.4	-	1.6	0.2	2.6	0.5
Weniger als 1 x pro Monat	0.9	1.4	-	1.2	3.3	1.4	0.2	0.1	0.9	0.2
Seltener	0.9	0.9	0.8	0.9	3.4	-	0.6	0.7	0.8	0.7
weiß nicht / keine Angabe	0.5	0.3	-	0.9	1.6	-	-	-	0.3	0.3

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berufliche Nutzung letzte 12 Monate					
Fachzeitschriften	67.6	63.7	71.0	72.6	68.6
Internetseiten der Hersteller, Anbieter und Lieferanten	78.0	72.8	84.3	80.9	80.5
Außendienst der Hersteller, Anbieter und Lieferanten	45.0	41.6	47.9	47.0	52.2
Direkt-Werbung	21.9	18.6	30.7	18.7	16.4
Fachmedien-Online, d.h. Internetseiten der Fachzeitschriften	42.8	40.2	42.4	53.9	34.2
Nachrichten, Politik- und Wirtschaftsmagazine im Radio	45.5	50.4	40.7	47.4	26.6
Nachrichten, Politik- und Wirtschaftsmagazine im Fernsehen	48.5	44.8	48.5	57.7	51.5
Überregionale Tages und Wochenzeitungen	39.2	41.1	40.0	33.3	38.0
Regionale Tages- und Wochenzeitungen	58.0	56.6	66.1	42.8	71.2
Apps	25.9	22.6	30.9	19.4	43.0
Fachmessen	45.3	42.4	45.4	53.2	45.5
Supplements in Zeitungen und Zeitschriften	16.0	13.7	16.3	23.6	11.9
Internet-Seiten von Zeitungen und Zeitschriften	36.0	31.9	37.1	46.0	35.3
keine davon	0.9	0.7	1.1	1.8	-
Nutzungshäufigkeit Internet					
Mehrmals täglich	54.2	51.7	56.3	59.4	50.1
Täglich	26.1	31.9	19.8	23.1	20.1
Mehrmals pro Woche	11.8	10.5	14.1	8.2	20.3
Einmal pro Woche	4.3	2.3	6.9	7.0	1.3
Mindestens 1 X pro Monat	1.3	1.2	1.9	0.3	1.8
Weniger als 1 x pro Monat	0.9	1.3	0.4	0.8	0.4
Seltener	0.9	0.8	0.6	0.7	3.0
weiß nicht / keine Angabe	0.5	0.4	-	0.4	2.9

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122	216
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Nutzung Social Media - beruflich										
Facebook	3.4	3.8	1.7	4.3	11.8	-	3.4	4.4	1.4	4.6
LinkedIn	17.8	19.4	20.9	14.3	15.3	15.5	27.5	13.6	15.8	17.5
Twitter	4.2	3.2	1.8	6.6	1.2	8.0	5.3	2.4	3.5	5.3
Xing	21.4	19.6	20.3	23.6	18.0	19.9	28.1	16.9	22.3	20.8
Andere	0.8	1.1	-	1.2	4.5	-	-	1.4	-	1.1
Nutzung Social Media - privat										
Facebook	35.6	43.9	35.0	30.2	27.0	18.4	34.4	42.4	47.9	30.2
LinkedIn	9.7	9.1	9.1	10.4	9.8	6.6	9.8	14.5	7.5	5.9
Twitter	17.6	20.5	16.3	16.6	18.1	10.8	18.0	15.9	23.6	15.6
Xing	8.5	8.1	9.2	8.1	11.1	4.5	11.2	6.1	10.7	7.0
Andere	2.6	1.6	1.5	4.2	4.9	0.2	3.1	3.0	2.8	1.4
Nutzung Social Media - beides										
Facebook	28.1	16.1	35.7	30.9	16.3	32.2	34.7	23.3	28.6	28.0
LinkedIn	17.9	13.1	17.8	21.4	12.4	25.4	19.3	14.9	17.0	16.7
Twitter	19.1	11.6	18.8	24.7	12.1	15.4	13.3	28.6	20.3	18.0
Xing	19.6	12.9	18.3	25.2	22.9	19.2	14.8	24.6	17.7	20.7
Andere	2.8	1.6	2.7	3.8	1.6	2.2	1.1	7.8	0.5	1.8

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Nutzung Social Media - beruflich					
Facebook	3.4	4.7	2.3	1.6	3.7
LinkedIn	17.8	15.6	23.4	13.7	19.2
Twitter	4.2	5.0	4.3	2.6	1.8
Xing	21.4	18.6	27.9	19.7	18.7
Andere	0.8	1.8	-	-	-
Nutzung Social Media - privat					
Facebook	35.6	31.4	45.0	28.5	43.0
LinkedIn	9.7	12.6	2.8	11.2	14.1
Twitter	17.6	18.1	13.9	17.9	29.4
Xing	8.5	7.5	4.7	13.6	18.0
Andere	2.6	3.0	1.2	4.9	0.4
Nutzung Social Media - beides					
Facebook	28.1	28.2	23.4	38.0	22.4
LinkedIn	17.9	19.1	12.6	26.0	12.6
Twitter	19.1	20.4	16.8	21.6	13.9
Xing	19.6	20.4	14.2	25.0	22.6
Andere	2.8	4.1	1.7	2.0	0.9

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

6. PRIVATER KONSUM

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122	216
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geb privat gerne etwas mehr oder viel Geld aus										
Hochwertige Unterhaltungselektronik	28.8	21.1	35.4	29.4	18.1	23.2	23.3	40.9	30.7	30.5
Smartphones/Tablets/Laptops mit bester Ausstattung	29.7	24.9	33.5	30.3	23.1	32.4	22.5	26.0	39.7	29.6
Exklusive Urlaube/Reisen (mindestens 4 Sterne)	39.2	37.6	43.3	37.2	30.8	33.6	37.8	39.3	48.1	42.1
Exklusive Hotels (mindestens 4 Sterne)	29.7	18.2	27.4	39.6	32.0	29.3	29.2	27.7	31.1	36.7
Kreuzfahrten der gehobenen Klasse	15.2	11.5	14.7	18.1	5.3	8.2	17.6	26.1	12.8	16.5
PKW der Oberklasse	23.0	23.0	24.0	22.3	27.0	26.9	19.3	28.4	16.5	23.8
PKW Sportwagen der Oberklasse	17.9	12.5	17.4	22.1	22.2	21.2	12.3	21.2	15.1	19.3
Exklusive Armbanduhren	18.5	16.3	18.2	20.4	15.8	23.6	12.6	20.7	18.8	21.3
Designer-Kleidung und Accessoires	14.5	13.2	15.8	14.5	9.9	16.9	11.9	22.1	9.9	14.1
Designer-Schuhe	16.0	12.3	15.4	19.1	9.2	15.8	8.8	28.8	13.0	17.0
keines davon	15.8	24.1	6.6	16.7	25.4	16.0	20.8	14.0	8.7	15.3

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

6. PRIVATER KONSUM

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Geb privat gerne etwas mehr oder viel Geld aus</i>					
Hochwertige Unterhaltungselektronik	28.8	31.0	22.0	33.5	31.1
Smartphones/Tablets/Laptops mit bester Ausstattung	29.7	26.9	24.9	39.7	44.9
Exklusive Urlaube/Reisen (mindestens 4 Sterne)	39.2	33.0	44.4	41.1	55.0
Exklusive Hotels (mindestens 4 Sterne)	29.7	28.0	35.1	27.0	26.0
Kreuzfahrten der gehobenen Klasse	15.2	18.2	10.5	15.4	13.1
PKW der Oberklasse	23.0	21.2	24.5	27.4	17.8
PKW Sportwagen der Oberklasse	17.9	20.7	14.8	14.8	19.7
Exklusive Armbanduhren	18.5	20.1	11.5	24.7	21.5
Designer-Kleidung und Accessoires	14.5	18.0	10.3	11.0	17.2
Designer-Schuhe	16.0	18.8	10.0	16.7	20.4
keines davon	15.8	18.9	16.7	9.8	5.6

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

7. DEMOGRAPHIE

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122	216
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163	295
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geschlecht										
männlich	70.7	80.9	64.6	68.1	77.5	77.9	76.2	61.5	68.1	72.3
weiblich	29.3	19.1	35.4	31.9	22.5	22.1	23.8	38.5	31.9	27.7
Alter										
20 - 29 Jahre	9.3	5.6	13.8	8.6	2.2	1.9	4.8	18.8	12.8	6.9
30 - 39 Jahre	19.0	18.5	14.8	22.5	9.6	19.8	17.4	18.6	23.3	21.7
40 - 49 Jahre	36.9	35.3	35.0	39.4	46.6	37.3	38.7	38.2	29.8	38.2
50 - 59 Jahre	27.2	33.4	24.0	25.2	34.9	30.1	28.2	20.6	27.2	25.6
60 Jahre und älter	7.0	6.3	12.5	3.4	6.6	10.5	8.3	3.6	6.8	6.6
Keine Angabe	0.7	0.9	-	0.9	-	0.4	2.6	0.3	-	0.9
Durchschnitt in Jahren	44.8	45.8	44.9	44.0	48.2	47.2	46.4	41.0	43.9	44.7
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts										
bis unter 1.500 Euro	0.7	1.0	1.3	-	0.7	-	-	1.6	0.8	0.1
1.500 bis unter 2.000 Euro	4.4	1.7	6.5	4.7	1.3	-	3.3	3.4	10.9	3.5
2.000 bis unter 2.500 Euro	8.9	11.6	5.9	9.3	5.7	12.9	8.8	5.4	9.6	5.3
2.500 bis unter 3.000 Euro	16.8	16.2	23.7	12.1	16.5	9.9	20.7	22.6	14.0	16.4
3.000 bis unter 4.000 Euro	20.7	20.5	20.3	21.2	26.9	25.2	21.6	13.6	21.1	21.3
4.000 bis unter 5.000 Euro	18.9	19.7	13.5	22.3	17.5	13.7	30.1	18.4	15.5	18.5
5.000 bis unter 6.000 Euro	11.9	13.3	11.0	11.6	13.6	20.2	6.4	11.3	10.0	9.2
6.000 Euro und mehr	8.1	6.5	9.6	8.2	9.8	8.5	3.9	9.7	8.6	11.5
Keine Angabe	9.6	9.6	8.2	10.7	8.1	9.5	5.2	13.9	9.5	14.1
Durchschnitt in Euro	3829	3832	3713	3916	3995	4073	3716	3863	3646	3967
Nielsengebiet										
Nielsen I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen II	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Nielsen IIIa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen IIIb	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen IV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen V-VII	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Anteile

7. DEMOGRAPHIE

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geschlecht					
männlich	70.7	75.4	60.2	75.3	71.7
weiblich	29.3	24.6	39.8	24.7	28.3
Alter					
20 - 29 Jahre	9.3	10.8	11.0	3.1	6.8
30 - 39 Jahre	19.0	14.7	25.4	23.2	12.1
40 - 49 Jahre	36.9	40.0	32.9	35.7	34.9
50 - 59 Jahre	27.2	26.1	26.1	28.9	34.9
60 Jahre und älter	7.0	7.5	4.0	8.8	11.3
Keine Angabe	0.7	0.9	0.5	0.4	-
Durchschnitt in Jahren	44.8	44.6	43.4	46.4	47.7
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts					
bis unter 1.500 Euro	0.7	0.6	1.3	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	4.4	2.7	6.9	4.9	4.1
2.000 bis unter 2.500 Euro	8.9	10.4	7.3	8.3	7.3
2.500 bis unter 3.000 Euro	16.8	18.9	18.1	8.7	17.3
3.000 bis unter 4.000 Euro	20.7	16.5	23.1	27.3	23.2
4.000 bis unter 5.000 Euro	18.9	20.7	14.2	22.1	18.3
5.000 bis unter 6.000 Euro	11.9	12.3	11.1	12.0	12.3
6.000 Euro und mehr	8.1	8.3	6.3	8.8	12.7
Keine Angabe	9.6	9.7	11.7	8.0	4.8
Durchschnitt in Euro	3829	3860	3657	3963	3976
Nielsengebiet					
Nielsen I	-	-	-	-	-
Nielsen II	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Nielsen IIIa	-	-	-	-	-
Nielsen IIIb	-	-	-	-	-
Nielsen IV	-	-	-	-	-
Nielsen V-VII	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Hochrechnung (in Tsd.)

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
Wirtschaftsbereiche										
Produzierendes Gewerbe	243	243	-	-	21	44	50	69	57	109
Handel	254	-	254	-	21	45	48	56	82	112
Dienstleistungen	342	-	-	342	52	73	67	77	72	162
Branchen										
Produzierendes Gewerbe										
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	27	27	-	-	1	9	7	5	5	12
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	12	12	-	-	1	0	1	5	4	5
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	31	31	-	-	2	2	5	14	9	11
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	88	88	-	-	3	14	15	27	28	45
Baugewerbe	84	84	-	-	15	19	22	18	11	36
Handel										
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	38	-	38	-	5	8	10	9	6	18
Großhandel, Handelsvermittlung	81	-	81	-	6	7	12	26	30	36
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	28	-	28	-	3	8	5	8	1	15
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	107	-	107	-	6	21	21	13	45	44
Dienstleistungen										
Gastgewerbe	49	-	-	49	7	17	12	1	12	30
Verkehr und Lagerei	42	-	-	42	6	3	18	6	10	21
Information und Kommunikation	32	-	-	32	0	6	6	13	7	12
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	119	-	-	119	22	30	16	17	32	55
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	101	-	-	101	16	17	16	40	11	43

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil II: PERSONEN

Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
Beschäftigte										
1 bis 4 Beschäftigte	93	21	21	52	93	-	-	-	-	41
5 bis 9 Beschäftigte	162	44	45	73	-	162	-	-	-	78
10 bis 19 Beschäftigte	166	50	48	67	-	-	166	-	-	82
20 bis 49 Beschäftigte	203	69	56	77	-	-	-	203	-	95
50 bis unter 100 Beschäftigte	92	22	39	32	-	-	-	-	92	41
100 bis unter 200 Beschäftigte	66	23	20	23	-	-	-	-	66	27
200 bis unter 350 Beschäftigte	30	6	21	4	-	-	-	-	30	9
350 bis unter 500 Beschäftigte	5	2	-	3	-	-	-	-	5	4
500 bis unter 1000 Beschäftigte	8	1	1	6	-	-	-	-	8	0
1000 und mehr Beschäftigte	9	4	2	4	-	-	-	-	9	4
keine Angabe	5	1	2	2	-	-	-	-	-	3
Durchschnitt nach Klassenmitten	64	63	68	61	3	7	15	35	201	53
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr										
100.000 bis unter 500.000 Euro	396	99	100	198	81	121	70	122	-	192
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	241	72	76	93	11	35	68	37	91	101
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	143	49	55	39	1	5	25	37	74	69
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	58	22	23	13	-	1	3	7	46	21

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil II: PERSONEN

Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
<i>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</i>										
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	75	16	13	46	7	12	21	18	17	36
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	75	13	24	38	7	12	12	17	27	43
PCs / Desktop-Computer	217	62	61	94	27	48	38	48	54	101
Laptop/Notebook/Netbook	147	34	43	69	22	34	24	32	33	64
Tablet	104	21	40	43	4	18	17	35	29	55
Smartphone	154	30	45	79	18	26	30	45	35	80
Projektoren/ Beamer	57	13	21	24	4	5	13	9	26	23
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	42	8	12	21	2	6	11	12	10	13
Netzwerke	83	19	30	35	9	6	9	20	39	44
Web-Server für Web-Hosting	72	16	19	37	5	15	9	16	26	36
Laserdrucker	125	31	22	71	8	19	26	45	27	53
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	207	57	65	85	24	49	46	44	44	105
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	225	54	74	97	18	54	41	49	62	111
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	104	23	36	45	6	9	21	33	34	55
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	113	32	38	43	2	15	26	31	38	60
Telefonie über Internet (VoIP)	77	10	21	46	2	9	13	30	21	22
Büromöbel	228	62	72	94	26	57	30	53	62	118
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	204	67	54	83	18	38	49	44	54	101
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	158	58	40	60	14	21	30	64	29	95
Leasingverträge	96	27	26	42	8	11	19	40	18	43
Firmenkreditkarten	65	10	9	46	2	11	9	33	10	31
Cloudcomputing	53	23	11	19	4	3	16	13	17	28
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	34	11	6	17	4	8	5	10	7	12
andere Privat-PKWs	49	6	19	23	10	11	7	16	4	24
nichts davon	143	42	56	46	22	29	36	24	29	66

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
<i>Anschaffungen Umwelt schonende Antriebstechniken</i>										
Bereits vorhanden	227	53	91	83	14	18	43	81	70	117
Anschaffung geplant	275	81	82	112	24	53	41	71	87	124
weder noch weiß nicht / keine Angabe	290	87	74	129	48	86	75	43	36	125
	46	21	7	18	8	6	7	8	17	16
<i>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</i>										
Aktien	87	26	28	34	14	12	11	19	31	50
Derivate/Zertifikate	45	14	10	21	4	3	6	26	5	10
Optionsscheine	63	16	21	26	3	7	10	31	13	38
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	45	16	16	14	3	12	6	11	14	18
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	60	17	28	16	2	11	16	22	9	18
Festverzinsliche Wertpapiere	74	15	29	30	3	14	2	31	25	21
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	137	19	40	79	7	24	26	49	30	69
Immobilien	140	25	44	70	4	11	21	52	50	50
Kapital-Lebensversicherungen	81	19	20	42	10	26	20	15	10	36
Private Rentenversicherungen	94	20	27	47	12	28	11	26	17	41
Private Kreditkarte	43	10	22	12	6	12	2	17	7	13
nichts davon	348	131	98	120	60	77	80	67	62	166

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil II: PERSONEN

Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
Position im Unternehmen										
Inhaber des Unternehmens	194	50	47	96	57	53	42	33	10	99
Geschäftsführender Gesellschafter	141	50	35	56	15	48	35	25	17	63
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	73	29	15	29	2	19	25	12	15	31
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	113	27	44	42	-	8	14	24	67	52
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	132	29	51	52	2	18	17	50	46	63
Leitender Angestellter	145	42	43	59	12	10	27	46	47	59
Handlungsbevollmächtigter	30	14	13	3	6	2	4	11	7	12
Sonstiges	11	2	5	4	1	4	2	1	2	4
Funktionsbereich im Unternehmen										
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	464	148	120	195	75	121	107	90	67	226
Finanz- und Rechnungswesen	312	105	92	115	56	59	93	69	34	168
Personal, Verwaltung	321	84	116	121	45	68	76	65	64	164
Marketing, Marktforschung, PR	235	54	91	90	50	43	56	46	40	99
Verkauf, Vertrieb	273	77	93	102	43	49	66	50	62	120
Einkauf	241	63	78	99	47	46	63	37	44	101
Produktion	168	66	56	46	28	35	32	37	34	77
IT-Management	126	24	44	58	25	13	16	40	32	51
Sonstiges	64	17	23	24	19	8	13	18	6	25

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil II: PERSONEN

Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)										
Anmietungen / Kauf von Immobilien	349	98	100	151	46	66	80	93	63	149
IT Hardware / Netzwerktechnik	332	79	114	138	50	67	79	49	83	162
IT Software	351	88	103	160	48	61	78	74	87	175
Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	369	89	109	171	61	76	69	64	96	198
Internet / E-Commerce / Intranet	407	97	119	191	62	80	68	100	96	190
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	518	159	134	226	73	109	92	107	135	262
Büroeinrichtungen / Büromöbel	531	145	141	245	72	106	102	123	126	267
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	365	109	82	173	60	65	64	92	83	172
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	387	133	106	148	48	74	74	94	95	197
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	296	102	91	103	34	70	65	58	70	144
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	237	73	64	100	29	53	54	43	58	122
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/Dienstwagen)	423	137	113	172	50	95	99	86	90	199
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	415	119	126	170	53	105	104	83	70	201
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	386	122	86	177	58	101	89	85	51	197
Beauftragung externer IT-Dienstleister	272	67	84	122	44	44	65	39	77	146
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	181	70	46	66	29	45	40	38	26	86
Umweltfreundliche Produktion	213	79	37	97	23	42	47	61	37	91
Nachhaltigkeit / Sustainability	188	54	45	89	35	35	43	29	45	79
Energieeffizienz	231	73	45	112	33	49	53	61	34	111
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	245	61	49	135	45	60	42	52	44	109
für keinen Bereich davon	1	1	0	-	-	-	-	1	0	0

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil II: PERSONEN

Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
Berufliche Nutzung letzte 12 Monate										
Fachzeitschriften	567	170	158	240	68	104	117	130	146	267
Internetseiten der Hersteller, Anbieter und Lieferanten	654	191	208	255	62	126	133	145	185	306
Außendienst der Hersteller, Anbieter und Lieferanten	378	147	128	103	30	66	85	103	92	198
Direkt-Werbung	184	63	54	67	23	52	29	34	46	93
Fachmedien-Online, d.h. Internetseiten der Fachzeitschriften	359	82	122	154	39	49	73	98	98	154
Nachrichten, Politik- und Wirtschaftsmagazine im Radio	381	117	111	153	45	92	57	96	89	168
Nachrichten, Politik- und Wirtschaftsmagazine im Fernsehen	407	121	121	165	50	78	82	77	119	183
Überregionale Tages und Wochenzeitungen	329	75	103	151	39	55	54	91	89	162
Regionale Tages- und Wochenzeitungen	486	140	139	207	53	96	96	108	130	235
Apps	217	61	54	102	27	35	58	56	39	86
Fachmessen	380	132	135	114	32	65	92	83	106	183
Supplements in Zeitungen und Zeitschriften	134	38	37	59	13	34	22	25	40	65
Internet-Seiten von Zeitungen und Zeitschriften	302	71	89	143	39	49	68	48	96	148
keine davon	8	3	-	5	3	1	-	1	3	1
Nutzungshäufigkeit Internet										
Mehrmals täglich	455	116	128	211	35	78	80	127	133	213
Täglich	219	84	68	66	30	56	51	47	33	98
Mehrmals pro Woche	99	22	39	39	13	23	24	17	23	49
Einmal pro Woche	36	12	12	12	6	2	6	10	12	16
Mindestens 1 X pro Monat	11	3	5	3	2	-	3	0	5	2
Weniger als 1 x pro Monat	8	3	-	4	3	2	0	0	2	1
Seltener	7	2	2	3	3	-	1	1	2	3
weiß nicht / keine Angabe	4	1	-	3	2	-	-	-	1	1

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil II: PERSONEN

Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
<i>Nutzung Social Media - beruflich</i>										
Facebook	28	9	4	15	11	-	6	9	3	18
LinkedIn	149	47	53	49	14	25	46	28	33	67
Twitter	35	8	5	23	1	13	9	5	7	20
Xing	180	48	51	81	17	32	46	34	47	80
Andere	7	3	-	4	4	-	-	3	-	4
<i>Nutzung Social Media - privat</i>										
Facebook	299	106	89	104	25	30	57	86	101	115
LinkedIn	81	22	23	36	9	11	16	29	16	22
Twitter	148	50	41	57	17	17	30	32	50	60
Xing	71	20	23	28	10	7	18	12	22	27
Andere	22	4	4	14	5	0	5	6	6	5
<i>Nutzung Social Media - beides</i>										
Facebook	236	39	91	106	15	52	58	47	60	107
LinkedIn	150	32	45	73	12	41	32	30	36	64
Twitter	160	28	48	85	11	25	22	58	43	69
Xing	164	31	46	86	21	31	24	50	37	79
Andere	24	4	7	13	2	4	2	16	1	7

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil II: PERSONEN

Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

6. PRIVATER KONSUM

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
<i>Geb privat gerne etwas mehr oder viel Geld aus</i>										
Hochwertige Unterhaltungselektronik	242	51	90	101	17	38	39	83	65	117
Smartphones/Tablets/Laptops mit bester Ausstattung	249	60	85	104	21	52	37	53	84	113
Exklusive Urlaube/Reisen (mindestens 4 Sterne)	329	91	110	127	29	54	63	80	101	161
Exklusive Hotels (mindestens 4 Sterne)	249	44	69	136	30	47	48	56	66	140
Kreuzfahrten der gehobenen Klasse	127	28	37	62	5	13	29	53	27	63
PKW der Oberklasse	193	56	61	76	25	43	32	58	35	91
PKW Sportwagen der Oberklasse	150	30	44	76	21	34	20	43	32	74
Exklusive Armbanduhren	155	40	46	70	15	38	21	42	40	82
Designer-Kleidung und Accessoires	122	32	40	50	9	27	20	45	21	54
Designer-Schuhe	134	30	39	65	9	26	15	58	27	65
keines davon	132	59	17	57	24	26	34	28	18	59

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Teil II: PERSONEN

Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2015

Hochrechnung (in Tsd.)

7. DEMOGRAPHIE

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK-Titel-Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
Geschlecht										
männlich	593	196	164	233	72	126	126	125	144	277
weiblich	245	46	90	109	21	36	39	78	67	106
Alter										
20 - 29 Jahre	78	14	35	30	2	3	8	38	27	26
30 - 39 Jahre	159	45	38	77	9	32	29	38	49	83
40 - 49 Jahre	309	86	89	135	43	60	64	77	63	146
50 - 59 Jahre	228	81	61	86	33	49	47	42	57	98
60 Jahre und älter	59	15	32	12	6	17	14	7	14	25
Keine Angabe	5	2	-	3	-	1	4	1	-	3
Durchschnitt in Jahren	44.8	45.8	44.9	44.0	48.2	47.2	46.4	41.0	43.9	44.7
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts										
bis unter 1.500 Euro	6	2	3	-	1	-	-	3	2	1
1.500 bis unter 2.000 Euro	37	4	17	16	1	-	5	7	23	14
2.000 bis unter 2.500 Euro	75	28	15	32	5	21	15	11	20	20
2.500 bis unter 3.000 Euro	141	39	60	41	15	16	34	46	29	63
3.000 bis unter 4.000 Euro	174	50	52	72	25	41	36	28	44	81
4.000 bis unter 5.000 Euro	158	48	34	76	16	22	50	37	33	71
5.000 bis unter 6.000 Euro	100	32	28	40	13	33	11	23	21	35
6.000 Euro und mehr	68	16	24	28	9	14	6	20	18	44
Keine Angabe	81	23	21	36	8	15	9	28	20	54
Durchschnitt in Euro	3829	3832	3713	3916	3995	4073	3716	3863	3646	3967
Nielsengebiet										
Nielsen I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen II	839	243	254	342	93	162	166	203	211	383
Nielsen IIIa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen IIIb	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen IV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen V-VII	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Zusatzinformationen

1. Titelübersicht

Monats-Magazine

	Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Hochrechnung (in Tsd.)	839	839	839	839	839	839	839	839	839	839
Basis (ungewichtet)	504	504	504	504	504	504	504	504	504	504
Basis (=100 %)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
bekannt	48.8	80.9	55.2	74.7	41.8	45.7	88.0	68.0	84.7	53.0
schon mal geblättert	14.5	35.1	10.5	37.4	19.0	24.2	79.9	17.0	46.9	25.6
WLK	5.6	20.2	4.2	24.1	12.4	18.6	69.4	8.8	28.3	16.8
LpA	2.0	7.1	1.5	10.8	4.9	7.2	45.6	3.6	9.9	6.1

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Zusatzinformationen

1. Titelübersicht

Wochenmagazine

	Focus	Focus Money	FASZ	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
Hochrechnung (in Tsd.)	839	839	839	839	839	839	839	839	839	839
Basis (ungewichtet)	504	504	504	504	504	504	504	504	504	504
Basis (=100 %)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
bekannt	99.3	97.0	96.5	64.4	94.6	83.9	91.1	99.2	96.7	97.7
schon mal geblättert	88.8	52.8	51.7	20.7	57.8	29.4	61.1	91.7	64.4	87.3
WLK	54.9	15.5	29.3	7.0	24.9	8.0	22.6	57.8	28.0	49.0
LpA	20.3	4.2	11.2	3.2	10.0	2.6	7.0	21.6	12.9	15.7

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Zusatzinformationen

1. Titelübersicht

	Tageszeitungen				
	Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Hochrechnung (in Tsd.)	839	839	839	839	839
Basis (ungewichtet)	504	504	504	504	504
Basis (=100 %)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
bekannt	86.0	84.8	95.5	94.3	97.0
schon mal geblättert	48.3	27.6	62.9	55.5	67.3
WLK	13.4	6.2	16.3	18.9	18.1
LpA	4.3	1.4	6.6	6.4	8.9

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Hochrechnung (in Tsd.)	839	243	254	342	93	162	166	203	211
Basis (ungewichtet)	504	194	130	180	65	96	111	106	122
Basis (=100 %)	647	187	196	264	72	125	128	156	163
LpA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine									
Brand eins	2.0	1.4	2.1	2.4	1.9	2.6	1.9	3.4	0.3
Capital	7.1	8.9	6.7	6.0	2.8	6.6	4.7	9.0	9.5
Cicero	1.5	1.0	0.9	2.3	2.9	2.7	0.4	1.5	0.9
Creditreform	10.8	13.0	7.4	11.7	11.5	15.8	8.7	13.2	6.1
Der Handel	4.9	4.5	4.8	5.2	5.5	2.7	4.2	7.4	4.6
Handwerk Magazin	7.2	15.4	4.5	3.3	12.8	8.1	8.4	8.4	2.1
IHK-Zeitschrift	45.6	44.8	44.3	47.2	44.4	48.2	49.4	46.7	40.0
Impulse	3.6	4.4	1.7	4.4	5.6	1.5	1.4	6.5	3.2
Manager Magazin	9.9	10.7	9.0	10.0	9.0	9.5	9.0	10.9	10.6
Markt u. Mittelstand	6.1	6.0	9.2	3.8	3.9	4.0	5.5	8.6	6.7
Wochenmagazine									
Focus	20.3	18.8	20.3	21.3	22.7	24.9	18.1	15.3	22.5
Focus Money	4.2	2.4	5.2	4.7	5.5	1.2	1.3	5.4	7.2
FASZ	11.2	9.2	9.3	14.1	13.0	11.3	8.7	12.0	12.0
VDI Nachrichten	3.2	5.8	2.4	1.9	3.7	3.4	1.7	4.8	2.0
Welt am Sonntag	10.0	12.0	8.4	9.7	11.4	11.5	9.2	9.8	9.1
Welt am Sonntag Kompakt	2.6	1.3	1.7	4.2	1.0	2.2	2.8	1.5	4.4
Wirtschaftswoche	7.0	9.6	5.0	6.7	6.5	13.1	3.9	6.0	5.7
Der Spiegel	21.6	20.8	22.0	22.0	28.4	21.4	21.1	20.6	20.6
Die Zeit	12.9	11.0	13.8	13.5	15.4	16.8	17.7	7.3	10.6
Stern	15.7	17.0	13.2	16.7	17.9	18.1	20.4	10.4	14.7
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.9	13.0	9.7	12.6	12.2	12.8	11.0	11.1	12.7
Tageszeitungen									
Handelsblatt	4.3	3.9	6.3	3.1	1.8	2.2	3.2	5.9	6.4
Welt Kompakt	1.4	0.7	1.2	2.1	0.4	0.9	0.5	1.0	3.4
Süddeut. Zeitung	6.6	5.6	6.4	7.5	5.8	3.7	4.4	8.9	8.5
Die Welt	6.4	8.5	6.9	4.7	5.4	5.9	8.2	8.6	4.0
FAZ	8.9	5.9	5.8	13.2	9.5	8.9	10.1	9.9	6.8
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	7.7	9.2	8.0	6.5	5.7	6.8	8.7	9.5	7.1

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Hochrechnung (in Tsd.)	839	396	241	143	58
Basis (ungewichtet)	504	169	141	111	83
Basis (=100 %)	647	306	186	110	45
LpA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine					
Brand eins	2.0	2.4	1.9	1.1	2.0
Capital	7.1	6.1	8.4	8.1	5.5
Cicero	1.5	1.9	0.5	2.2	1.0
Creditreform	10.8	12.2	7.6	13.3	7.9
Der Handel	4.9	4.7	4.8	6.3	3.5
Handwerk Magazin	7.2	8.7	5.6	7.9	1.4
IHK-Zeitschrift	45.6	48.3	41.9	48.6	35.7
Impulse	3.6	4.0	2.1	5.2	2.7
Manager Magazin	9.9	11.3	7.4	9.7	11.3
Markt u. Mittelstand	6.1	3.8	6.4	12.2	5.2
Wochenmagazine					
Focus	20.3	19.5	21.1	23.3	15.0
Focus Money	4.2	3.8	4.6	4.9	3.4
FASZ	11.2	11.7	11.2	9.9	11.7
VDI Nachrichten	3.2	3.2	2.7	3.9	2.7
Welt am Sonntag	10.0	10.8	9.0	10.2	7.7
Welt am Sonntag Kompakt	2.6	1.8	3.3	4.3	0.4
Wirtschaftswoche	7.0	7.2	4.8	9.6	8.7
Der Spiegel	21.6	22.4	21.1	22.0	17.7
Die Zeit	12.9	16.0	9.8	8.6	15.0
Stern	15.7	15.6	17.7	14.3	12.0
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.9	12.1	11.3	13.9	8.0
Tageszeitungen					
Handelsblatt	4.3	2.9	5.5	4.0	9.8
Welt Kompakt	1.4	0.7	2.1	2.7	0.1
Süddeut. Zeitung	6.6	5.7	6.1	8.8	9.2
Die Welt	6.4	8.3	5.8	3.8	3.2
FAZ	8.9	9.8	6.4	11.5	6.2
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	7.7	8.9	7.7	6.3	3.3

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Berufliche Position			
		Inhaber	Gesch. Gesellschafter	GF, Direktor, Betriebs-/ Filialleiter	Abteilungsleiter/ Prokurist/ leit. Angest.
Hochrechnung (in Tsd.)	839	194	141	186	277
Basis (ungewichtet)	504	127	90	105	158
Basis (=100 %)	647	149	109	143	214
LpA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine					
Brand eins	2.0	1.2	2.5	3.3	1.5
Capital	7.1	4.0	8.2	4.8	10.4
Cicero	1.5	1.6	3.4	0.1	1.5
Creditreform	10.8	4.6	17.3	11.0	11.7
Der Handel	4.9	5.3	6.0	6.9	2.5
Handwerk Magazin	7.2	10.7	8.7	2.2	7.9
IHK-Zeitschrift	45.6	50.9	44.6	45.1	43.8
Impulse	3.6	3.6	2.9	1.0	5.8
Manager Magazin	9.9	6.2	12.3	9.7	10.9
Markt u. Mittelstand	6.1	5.1	7.8	4.7	7.4
Wochenmagazine					
Focus	20.3	14.2	23.4	22.6	20.7
Focus Money	4.2	2.9	3.0	4.9	5.7
FASZ	11.2	6.3	11.6	16.3	10.1
VDI Nachrichten	3.2	2.4	8.7	0.4	3.1
Welt am Sonntag	10.0	10.5	9.4	7.9	11.1
Welt am Sonntag Kompakt	2.6	3.0	1.4	3.5	2.6
Wirtschaftswoche	7.0	6.1	12.9	7.1	5.1
Der Spiegel	21.6	21.3	21.9	20.8	22.6
Die Zeit	12.9	13.5	10.4	15.3	11.9
Stern	15.7	17.5	10.6	14.9	17.8
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.9	12.0	10.8	11.0	13.0
Tageszeitungen					
Handelsblatt	4.3	3.1	6.3	3.2	5.3
Welt Kompakt	1.4	1.0	0.3	2.0	1.9
Süddeut. Zeitung	6.6	5.3	6.1	9.4	6.0
Die Welt	6.4	4.4	9.3	7.1	6.2
FAZ	8.9	8.4	8.1	11.4	8.6
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	7.7	5.3	9.6	9.0	7.9

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Alter		
		20-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre +
Hochrechnung (in Tsd.)	839	237	309	287
Basis (ungewichtet)	504	119	193	186
Basis (=100 %)	647	183	239	221
LpA	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine				
Brand eins	2.0	3.2	2.3	0.7
Capital	7.1	4.6	9.6	6.4
Cicero	1.5	0.5	3.1	0.6
Creditreform	10.8	12.9	9.7	9.8
Der Handel	4.9	6.4	4.5	4.2
Handwerk Magazin	7.2	4.2	7.6	9.3
IHK-Zeitschrift	45.6	46.2	47.3	43.1
Impulse	3.6	2.6	4.0	3.9
Manager Magazin	9.9	9.8	12.3	7.5
Markt u. Mittelstand	6.1	4.3	6.6	7.0
Wochenmagazine				
Focus	20.3	22.5	24.0	14.1
Focus Money	4.2	5.5	5.6	1.6
FASZ	11.2	15.0	11.4	7.7
VDI Nachrichten	3.2	1.4	2.7	5.2
Welt am Sonntag	10.0	9.9	12.4	7.3
Welt am Sonntag Kompakt	2.6	2.0	4.1	1.4
Wirtschaftswoche	7.0	5.1	9.3	6.3
Der Spiegel	21.6	24.5	22.3	18.4
Die Zeit	12.9	11.2	17.5	9.3
Stern	15.7	18.1	14.9	14.4
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.9	11.5	15.3	8.5
Tageszeitungen				
Handelsblatt	4.3	2.9	4.7	5.1
Welt Kompakt	1.4	2.2	1.5	0.6
Süddeut. Zeitung	6.6	9.9	4.0	6.8
Die Welt	6.4	4.4	8.9	5.5
FAZ	8.9	8.4	10.4	7.4
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	7.7	6.5	10.3	6.0

Befragungszeitraum: 28.05.-07.08.2015